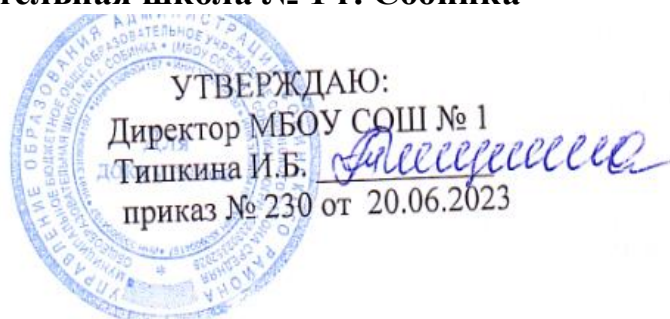


**Управление образования администрации Собинского района
Муниципальное общеобразовательное учреждение Собинского района
средняя общеобразовательная школа № 1 г. Собинка**

Согласовано:
Педагогический совет
от «16» июня 2023 г.
Протокол № 7



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
«Школьный медиацентр»**

Направленность программы: социально-гуманитарная

Возраст учащихся: 13-17 лет

Срок реализации: 1 год

Уровень сложности: базовая

Педагог дополнительного образования,
Рахманов Алексей Николаевич

Собинка, 2023 г.

Содержание программы

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

| | |
|------------------------------|---------|
| 1.1. Пояснительная записка | 3 стр. |
| 1.2. Цель и задачи программы | 6 стр. |
| 1.3. Содержание программы | 7 стр. |
| 1.4. Планируемые результаты | 12 стр. |

Раздел 2. Комплекс организационно – педагогических условий

| | |
|-------------------------------------|---------|
| 2.1. Календарный учебный график | 13 стр. |
| 2.2. Условия реализации программы | 8 стр. |
| 2.3. Формы аттестации | 15 стр. |
| 2.4. Оценочные материалы | 15 стр. |
| 2.5. Методические материалы | 17 стр. |
| 2.6. Список используемой литературы | 19 стр. |

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медицентр» рассчитана на 1 год обучения, составлена в соответствии с целевыми показателями Концепции развития дополнительного образования до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. №678-р), а также Плану работы и целевым показателям Концепции развития дополнительного образования детей по Владимирской области до 2030 года (распоряжение администрации Владимирской области от 02.08.2022 №735-р).

Нормативно-правовое обеспечение программы.

Основные документы в сфере дополнительного образования детей:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства Просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г №678-р "Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года"
4. Распоряжение Администрации Владимирской области от 02 августа 2022 года № 735-р «Об утверждении Плана работы и целевых показателей Концепции развития дополнительного образования детей во Владимирской области до 2030 года».
5. Примерные требования к программам дополнительного образования детей в приложении к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006г.№ 06-1844.

6. Письмо Министерства образования и науки РФ N 09-3242 от 18 ноября 2015 г. «Методические рекомендации по проектированию дополнительных программы».

7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам и методам работы с детьми.

Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы.

Оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от

гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы. Так же, в рамках участия в медицентре каждый сможет почувствовать себя в роли ведущего, монтажера, оператора, фотографа, кооперайтера, СММ-менеджера и многих других ролях, что может помочь им при выборе будущей профессии.

Направленность программы—социально-гуманитарная.

Отличительная особенность программы. Деятельность медицентра является коллективной социально-значимой и профориентационной. В рамках участия в медицентре каждый сможет почувствовать себя в роли ведущего, монтажера, оператора, фотографа, кооперайтера, СММ-менеджера и многих других ролях, что может помочь им при выборе будущей профессии, а так же развивать навыки коммуникации, тайм-менеджмента, стрессоустойчивости.

Срок реализации: 1 год

Уровень программы: базовый

Объем и срок освоения программы.

Продолжительность реализации программы 1 год.

Всего 72 часа в год.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 1 академическому часу.

Формы обучения: очная.

Форма организации образовательного процесса: индивидуальные, коллективное творчество.

Возраст учащихся: 13-17 лет. У учащихся должны быть минимальные знания в области медиа, знания основ программ обработке видео и звука.

Количество учащихся: 15-20 человек.

Объем и срок освоения программы: программа рассчитана на 1 учебный год – 72 часа, 2 часа в 1раза в неделю.

Новизна программы: Новизна программы заключается в том, что в процессе обучения происходит практическое познание различных медиа профессий. За время обучения учащиеся проходят весь путь создания

контента. В программе особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео. Специфика программы также заключается в выявлении индивидуальных склонностей ребенка в области медиа, поэтому в процессе обучения группы самостоятельно формируются в команду, где каждый воспитанник отвечает за свою творческую зону ответственности.

Наряду с теорией и практическими задачами, оттачивающими навыки, учащиеся занимаются проектными работами, которые позволяют каждому члену группы проявить себя, свою жизненную позицию и сформировать свой взгляд на мир, продуцируя его в творчество.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие

способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3. Содержание программы

Учебный план

| № п/п | Название разделов, тем | Количество часов | | | Формы контроля |
|-------|---|------------------|--------|----------|--|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| 1. | «Знакомство, обзор медиацентра, техника безопасности» | 2 | 1 | 1 | Опрос |
| 2. | «Медиа, что такое?» | 3 | 2 | 1 | - |
| 3. | «Профессии, связанные с медиа» | 6 | 3 | 3 | Презентация «Профессии» |
| 4. | «Навыки, которым должен владеть специалист медиа» | 3 | 3 | - | - |
| 5. | «Стиль и литературное редактирование» | 3 | 2 | 1 | Эссе: «Улица, по которой я иду каждый день». |
| 6. | «Знакомство с компьютерными программами» | 3 | 2 | 1 | Подготовить материал для публикации в соцсети, используя написанное эссе «Улица, по которой я иду каждый день» |
| 7. | «Источники для создания видеоролика» | 3 | 3 | - | - |
| 8. | «Работа с информацией, источниками информации, с документами» | 3 | 2 | 1 | Выбор и минимизация информации для создания видеоролика |

| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|--|
| | | | | | «Интересные места в г.Собинка» |
| 9. | «Средства монтажа» | 3 | 2 | 1 | Монтаж видеоролика «Интересные места в г.Собинка», используем смартфон |
| 10. | «Реклама» | 4 | 2 | 2 | «Показ и обсуждение снятых и смонтированных видеороликов» |
| 11. | «Местная газета» | 1 | 1 | - | - |
| 12. | «Интервью - метод сбора информации» | 2 | 1 | 1 | Взять интервью у учителей и школьников по теме: «Я ученик СОШ 1 и горжусь этим». |
| 13. | «Редактирование интервью» | 2 | 1 | 1 | Подготовка статьи |
| 14. | «Текст и заголовок» | 2 | 1 | 1 | Сбор и систематизация информации |
| 15. | «Новости» | 3 | 1 | 2 | «Сбор информации и подготовка к выпуску новостной заметки» |
| 16. | «Средства верстки газеты» | 2 | 1 | 1 | Практическая работа: шрифты, верстка, макет газеты |
| 17. | «Буктрейлер» | 2 | 1 | 1 | - |
| 18. | «Средства монтажа» | 2 | - | 2 | Монтаж буктрейлера |
| 19. | «Презентация «Любимая книга»» | 2 | - | 2 | - |
| 20. | «Реклама и ее роль» | 2 | - | 2 | Практическая работа: создание рекламного объявления в редакторе презентаций |
| 21. | «Фотография новостная и фотография рекламная» | 3 | 1 | 2 | Съемка и обработка снимков с помощью Power Point |
| 22. | «Рекламный плакат: коммерческий, | 3 | 1 | 2 | Создание плаката (на выбор) при помощи |

| | | | | | |
|-----|----------------------------------|----|----|----|---|
| | социальный» | | | | программы редактирования презентаций |
| 23. | «Представление работ» | 3 | - | 3 | Защита творческих работ |
| 24. | «Современные средства рекламы» | 2 | 1 | 1 | Практическая работа: разработка идеи, создание рекламного послания, слогана |
| 25. | «Съемка рекламного ролика школы» | 3 | 1 | 2 | Съемка рекламного ролика школы. Редактирование |
| 26. | «Изучения общественного мнения» | 2 | - | 2 | - |
| 27. | «Создание медиапродукта» | 3 | 1 | 2 | Подготовка фотогазеты. Защита проекта |
| | Итого: | 72 | 34 | 38 | |

Содержание учебного плана

Тема 1 «Знакомство, обзор медиacentра, техника безопасности» 2 часа. (Знакомство (Назови себя. Все по очереди называют имя фамилия, класс и что-то о себе, например: очень люблю читать). Обзор медиacentра, оборудования. Техника безопасности Приложение 1.)

Тема 2 «Медиа, что такое?» 3 час. (Мозговой штурм. Медиа — обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образываемую ими среду (медиапространство). Приложение 2.)

Тема 3 «Профессии, связанные с медиа» 6 часов(Лекция о журналистике, рекламе и связях с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий.) час.

Тема 4 «Навыки, которым должен владеть специалист медиа» 3 часа. (Лекция об основных навыках, которыми должен владеть каждый из специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью,

специалист по рекламе». Постановка творческой задачи - написать эссе «Улица, по которой я иду каждый день».

Тема -5«Стиль и литературное редактирование» 3 часа.

(Обсуждение и редактирование эссе «Улица, по которой я иду каждый день». Постановка творческой задачи – найти информацию «Интересные места в г. Собинка».

Тема 6 «Знакомство с компьютерными программами» 3 часа.

(Обзор компьютерных программ, текстовых редакторов, редактором презентаций. Постановка задачи «Подготовить материал для публикации в соцсети используя написанное эссе «Улица, по которой я иду каждый день» и программу редактора презентаций».

Тема 7 «Источники для создания видеоролика» 2 часа.

(Систематизация информации для создания видеоролика «Интересные места в г. Собинка».

Тема 8 «Работа с информацией, источниками информации, с документами» 3 часа. (Выбор и минимизация информации для создания видеоролика «Интересные места в г.Собинка». Дикторская речь.

Тема 9 «Средства монтажа» 3 часа. (Монтаж видеоролика «Интересные места в г.Собинка», используем смартфон)

Тема 10 «Реклама» 4 часа. (показ и обсуждение снятых и смонтированных видеороликов «Интересные места в г.Собинка»).

Тема 11 «Местная газета» 1 час. (Обзор газеты «Доверие», гость медицентра главный редактор)

Тема 12 «Интервью - метод сбора информации» 2 часа. (Основы делового общения и профессиональной этики. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по теме: «Я ученик СОШ 1 и горжусь этим».

Тема 13 «Редактирование интервью» 2 часа. (Обсуждение текстов интервью. Подготовка статьи к выпуску школьной газеты. (Страничке в ВК)

Тема 14 «Текст и заголовок» 2 часа. (Подготовка к выпуску школьной газеты. Сбор и систематизация информации).

Тема 15 «Новости» 3 час. (Структура новостной заметки. Заголовок заметки – важная ее часть. Постановка творческой задачи «Сбор информации и подготовка к выпуску новостной заметки»).

Тема 16 «Средства верстки газеты» 2 часа. (Практическая работа: шрифты, верстка, макет газеты).

Тема 17 «Буктрейлер» 2 часа. (Буктрейлер – это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о любимой книге. Обсуждение любимой книги. Постановка творческой задачи - найти информацию для создания буктрейлера).

Тема 18 «Средства монтажа» 2 часа (Монтаж буктрейлера).

Тема 19 «Презентация «Любимая книга»» 2 часа. (Просмотр буктрейлеров, обсуждение).

Тема 20 «Реклама и ее роль» 2 часа. (Практическая работа: создание рекламного объявления в редакторе презентаций).

Тема 21 «Фотография новостная и фотография рекламная» 3 часа. (Подготовка к фотосъемке, съемка и обработка снимков с помощью Power Point).

Тема 22 «Рекламный плакат: коммерческий, социальный» 3 часа. (создание плаката (на выбор) при помощи программы редактирования презентаций).

Тема 23 «Представление работ» 3 часа. (Выпуск плакатов. Защита творческих работ).

Тема 24 «Современные средства рекламы» 2 час. (Практическая работа: разработка идеи, создание рекламного послания, слогана).

Тема 25 «Съемка рекламного ролика школы» 3 часа. (Съемка рекламного ролика школы. Редактирование).

Тема 26 «Изучения общественного мнения» 1 час (приглашение гостей в медицентр, проведение конференции, обсуждение выпущенных работ, планов на будущее).

Тема 27 «Создание медиапродукта» 3 часа (Подготовка фотогазеты. Проведение конкурса на лучший медиапродукт. Размещение победившего материала в группе школы в сети «ВКонтакте»).

1.4. Планируемые результаты

Метапредметные результаты:

- Определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- Учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.
- Добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- Перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;
- Уметь донести свою позицию до других: оформлять свою мысль.

Слушать и понимать речь

других; Совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- Учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Личностные результаты:

- Навык самостоятельной работы и работы в группе при выполнении практических творческих работ;
- Ориентации на понимание причин успеха в творческой деятельности;
- Способность к самооценке на основе критерия успешности деятельности.

- Заложены основы социально ценных личностных и нравственных качеств: трудолюбие, организованность, добросовестное отношение к делу, инициативность, любознательность, потребность помогать другим, уважение к чужому труду и результатам труда.
- Развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- Активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- Проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- Проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
 - Оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Предметные результаты:

- Уметь организовывать свое рабочее место и соблюдать охрану труда,
- Уметь максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.
- Обладать основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
- Иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями.

Раздел 2. Комплекс организационно- педагогических условий

2.1. Календарно-учебный график

| Год обучения | Дата начала занятий | Дата окончания занятий | Кол-во учебных недель | Количество учебных дней | Количество учебных часов | Режим занятий |
|--------------|---------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|
| 1 | 01.09.2023 | 31.05.2024 | 36 | 72 | 72 | 2 раза в неделю, 1 час |

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Для реализации программы:

- Компьютер
- Ноутбук
- Мультимедийный проектор
- Видеокамера
- Колонки
- Электронные учебники и электронные учебные пособия
- Методическая литература
- Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager,

Paint.Net, Corel Photo-Paint, Pho- toshop и др.

- Учебно-наглядные пособия
- Инструкции по технике безопасности
- Таблицы, схемы, фотоматериалы

Информационное обеспечение:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 2020, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 2018
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 2021

Кадровое обеспечение. Педагог дополнительного образования,
Рахманов Николай Александрович

2.3. Формы аттестации

Наблюдение, самонаблюдение, самооценка, анкетирование, беседа, тестирование. Способы и методики определения результативности образовательного и воспитательного процесса разнообразны и направлены на сформированность личных качеств обучающегося.

С целью установления соответствия результатов освоения данной программы заявленным целям и планируемым результатам проводится итоговая аттестация - защита проектных работ.

2.4. Оценочные материалы

Форма аттестации

Результаты обучения ребенка по дополнительной общеразвивающей программе

| Показатели (оцениваемые параметры) | Методы диагностики |
|--|---|
| 1. Уровни знаний / пониманий <input type="checkbox"/> Наличие общих представлений (менее ½ объема знаний) <input type="checkbox"/> Наличие ключевых понятий (объем усвоенных знаний более ½) <input type="checkbox"/> Наличие прочных системных знаний, (освоен практически весь объем) | Наблюдение, тестирование, собеседование |
| 2. Уровни умения применять знания на практике <input type="checkbox"/> Репродуктивный несамостоятельный (деятельность осуществляется под непосредственным контролем преподавателя на основе устных и письменных | Выполнение заданий |

| | |
|--|---|
| инструкций). <input type="checkbox"/> Репродуктивный самостоятельный (деятельность осуществляется на основе типовых алгоритмов). <input type="checkbox"/> Творческий (в процессе деятельности творчески используются знания, умения, предлагаются и реализуются оригинальные решения) | |
| 3. Наличие опыта самостоятельной деятельности <input type="checkbox"/> Очень незначительный опыт; <input type="checkbox"/> Незначительный балл (от случая к случаю); <input type="checkbox"/> Эпизодическая деятельность; <input type="checkbox"/> Периодическая деятельность; <input type="checkbox"/> Богатый опыт (систематическая деятельность) | Анализ, исследовательские работы, конкурсные работы, наблюдение |
| 4. Сформированность личностных качеств <input type="checkbox"/> Очень низкая (проявились отдельные элементы); <input type="checkbox"/> Низкая (проявилась частично); <input type="checkbox"/> Недостаточно высокая (проявилась в основном); <input type="checkbox"/> Высокая (проявились полностью) | Анализ, наблюдение, собеседование |

На основе вышеприведенного анализа заполняется диагностическая карта (оценочный лист) таблица 2.

Диагностическая карта успеваемости воспитанников объединения

| Ф.И. О. | Знать / понимать (мах-3 балла) | Уметь использовать (мах-4 балла) | Владеть опытом (мах-5 баллов) | Личностные качества (мах-4 балла) | Итого баллов | Оценка |
|---------|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------|--------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Результаты деятельности каждого обучающегося по каждому из показателей суммируются для определения итогового балла.

Коэффициент сформированности:

80-100 «отлично»

50-79 «хорошо»

30-49 «удовлетворительно»

Менее 29 «неудовлетворительно»

Данный подход к оценке результатов обучения позволяет:

- Выявить этапы и уровни образовательного процесса
- Определить поэлементную систему оценки знаний обучающихся;
- Обеспечить воспитанникам возможность самооценки своей учебной деятельности;

□ Осуществлять более объективную оценку технологической подготовки обучающихся;

□ Ознакомление обучаемых с логикой и структурой содержания способствует мотивации образовательной деятельности, служит основой осознания обучаемыми значимости получаемых знаний для формирования трудовых навыков и умений преобразования окружающей действительности.

2.5 Методические материалы

Формы и методы, используемые в ходе реализации программы

Методологическую основу программы составили биогенетические теории (Ч. Дарвина, Э.Геккеля, А. Гезелла, Дж.Ст.Холла); социогенетические теории, интеракционистские теории (Ч.Кули); социально-экологический подход (У. Бронфенбреннера); теория социального научения (Б. Скинера); психоаналитические теории (З.Фрейда); когнитивистские теории (Ж. Пиаже, Л. Колберга, И.С. Кона, Б.Г. Ананьева).

В данной программе мы опирались на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразие характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

4. Комплексный и системный подход к диагностике.

5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

2.5. Список используемой литературы

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000.
3. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер; пер. с англ. Елены Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 311 с.
4. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерея. 2001.1
5. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лукиной. – М.: Аспект Пресс.2011. – 348 с.
6. Интернет-технологии.//Под ред. В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. СПб.: Питер, -2003.
7. Калмыков Л.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383
8. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
9. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. - Ростов н/Д. : Феникс, 2004.
10. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве интернета. – МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
11. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. - 80 с.2
12. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: [материалы к обучающим семинарам] / [сост. С. Балмаева]. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2010. – 146 с.
13. Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / В.Н. Монахов. - М. : ЭКОПРИНТ, 2003.
14. Нильсен Я., Лоранжер Х. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. М.: Диалектика; Вильямс, 2007.
15. Подурец К.М. Журналист в Интернете: Учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. – 23 с.
16. Прайс Дж., Прайс Л. Текст для Web: доступность и привлекательность. М.: Вильямс, 2003.

17. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Изд. ВК, 2014 г. – 488 стр.

18. Скотт, Э. Компьютерные технологии в журналистике. Введение в основные понятия и методы. Использование баз данных и приемов сетевой журналистики в службах новостей / Э.

Скотт. - М., 1998.

19. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора. - М.: Аспект

Пресс, 2014.

20. Фомичева, И. Д. Социология Интернет-СМИ / И. Д. Фомичева. - М. : Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005.

21. Якобсен Й. Концепция разработки Web-сайтов: как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий. М.: ИТ-Пресс, 2006.

Приложение 1

«Информационная карта освоения обучающимися дополнительной общеразвивающей программы».

Цель: проверка результативности освоения дополнительной общеразвивающей программы.

Педагог по итогам анализа различных диагностических методик (контрольных работ, зачетов, учебных тестов, анкетирования, анализа творческих работ и т.д.), а также участия воспитанников в смотрах, соревнованиях, фестивалях, олимпиадах, концертах и других массовых мероприятиях оценивает по 5-балльной шкале освоение обучающимися программы по параметрам, указанным в бланке карты. После оценки каждого параметра результативности освоения программы все баллы суммируются. На основе общей суммы баллов определяется общий уровень освоения программы за учебный год в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Карта оценки результативности реализации дополнительной общеразвивающей программы.

Название программы:

ФИО педагога:

Срок её освоения:

год обучения по программе:

| № | Ф. И.О. | Освоение теоретической информации | Освоение способов деятельности (умения, навыки) Освоение способов деятельности(умения, навыки) | Творчество | Общение | Осознание обучающимся актуальных достижений | Мо и с пер |
|---|------------|---|---|------------|---------|--|------------------|
|---|------------|---|---|------------|---------|--|------------------|

Приложение 2

Диагностика изменений системы отношений.

Анкета № 1 (для родителей).

Уважаемые родители!

Мы обращаемся к вам с надеждой выявить проблемы, которые волнуют Вас, детей, педагогов, хотели бы посмотреть на свою работу Вашими глазами, чтобы усовершенствовать ее с учетом ваших пожеланий. Просим ответить на наши вопросы, но если Вы на какой-то вопрос затрудняетесь ответить, можете его оставить без ответа.

1. Видите ли Вы результаты обучения и оправдались ли Ваши ожидания?
2. Делится ли ребенок впечатлениями после занятий, о чем рассказывает ребенок больше всего.
3. Какие занятия (предмет) принесли Вашему ребенку наибольшую пользу?
4. Устраивает ли Вас программа, предложенная нашим коллективом?
5. Как ощущает Ваш ребенок учебную нагрузку?
6. Адекватно ли, с Вашей точки зрения, оценивает педагог результаты занятий Вашего ребенка?

7. Как влияют занятия в коллективе на учебу в школе?
8. Испытывает ли ребенок симпатию по отношению к педагогу?
9. К чему Ваш ребенок на занятиях в коллективе проявляет устойчивый интерес, а к чему интерес ослаб? В чем Вы видите причину?
10. Какие трудности испытывают Ваши дети и Вы:
 - в общении с педагогом;
 - в общении с детьми;
 - в освоении программы;
 - другие трудности (укажите какие).
11. Удалось ли Вашему ребенку найти интересных друзей среди детей нашего коллектива?
12. Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок занимался в другом коллективе или у другого педагога?
13. Если бы речь шла о деньгах, согласились бы Вы безоговорочно их платить за занятия?
14. Ваше мнение о проведенных мероприятиях, открытых уроках, праздниках, концертах.
15. Ваши пожелания:
16. Укажите, пожалуйста, свои фамилию, имя, отчество:
Благодарим Вас за сотрудничество.

Обработка полученных данных.

По каждому вопросу ответы группируются по содержанию, определяется наибольшее совпадение ответов и фиксируется общая тенденция мнений. Результаты можно оформить в виде таблицы, диаграммы, графика.

Анкета № 2 (для родителей).

Дорогие родители!

Заканчивается учебный год. Нам очень важно знать, как он прошел, какой след оставил в душе Вашего ребенка, как Вы оцениваете нашу работу. Ваши ответы на предложенные вопросы помогут нам в дальнейшем сотрудничестве с Вами по воспитанию и образованию Вашего ребенка.

1. Довольны ли Вы содержанием программы, развивает ли она творческие способности Вашего ребенка?

2. Какие дополнительные предметы (темы), по вашему мнению, необходимо включить в программу или исключить из нее?

3. Использует ли Ваш ребенок, полученные на занятиях знания и умения в школе, в быту, помогли ли они организовать свободное время ребенка и досуг?

4. Стали ли занятия в коллективе постоянным увлечением Вашего ребенка?

5. На развитие каких качеств характера Вашего ребенка повлияли занятия в коллективе?

6. Какие достижения ребенка Вас порадовали?

7. С желанием ли ходил Ваш ребенок на занятия, с каким настроением возвращался после занятий домой?

8. Устает ли Ваш ребенок после занятий?

9. Приобрел ли Ваш ребенок новых друзей в коллективе, изменились ли его отношения с друзьями в школе?

10. Какие качества ценит Ваш ребенок в педагоге?

11. Считаете ли Вы, что полученные знания помогут Вашему ребенку в выборе профессии?

12. Удалось ли Вашему ребенку решить проблемы, о которых Вы сообщали нам в начале года?

13. Какое мероприятие для родителей Вам понравилось?

14. Согласны ли Вы с оценкой результатов занятий Вашего ребенка в коллективе за год, которую дал педагог?

15. Стало ли увлечение Вашего ребенка Вашим увлечением?

16. Будет ли Ваш ребенок продолжать занятия в нашем коллективе в следующем году?

17. Чем бы Вы могли помочь в развитии коллектива, в котором занимается Ваш ребенок?

18. Укажите, пожалуйста, свои фамилию, имя, отчество: Благодарим Вас за сотрудничество.

Обработка полученных данных. По каждому вопросу ответы группируются по содержанию, определяется наибольшее совпадение ответов и фиксируется общая тенденция мнений. Результаты можно оформить в виде таблицы, диаграммы, графика.

Методика М.И. Рожкова

«Изучение социализированности личности учащегося»

Предназначена для выявления уровня социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности учащихся. Основопологающим методом исследования является тестирование.

Цель: выявить уровень социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности учащихся.

Учащимся предлагается прочитать (прослушать) 20 суждений и оценить степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

4 - всегда;

3 - почти всегда;

2 - иногда;

1 - очень редко;

0 - никогда.

1. Стараюсь слушаться во всем своих учителей и родителей.

2. Считаю, что всегда надо чем-то отличаться от других.

3. За что бы я ни взялся — добиваюсь успеха.

4. Я умею прощать людей.

5. Я стремлюсь поступать так же, как и все мои товарищи.

6. Мне хочется быть впереди других в любом деле.

7. Я становлюсь упрямым, когда уверен, что я прав.

8. Считаю, что делать людям добро — это главное в жизни.

9. Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили окружающие.

10. Общаясь с товарищами, отстаиваю свое мнение.

11. Если я что-то задумал, то обязательно сделаю.

12. Мне нравится помогать другим.

13. Мне хочется, чтобы со мной все дружили.

14. Если мне не нравятся люди, то я не буду с ними общаться.

15. Стремлюсь всегда побеждать и выигрывать.

16. Переживаю неприятности других, как свои.

17. Стремлюсь не ссориться с товарищами.

18. Стараюсь доказать свою правоту, даже если с моим мнением не согласны окружающие.

19. Если я берусь за дело, то обязательно доведу его до конца.

20. Стараюсь защищать тех, кого обижают.

Чтобы быстрее и легче проводить обработку результатов, необходимо изготовить для каждого учащегося бланк, в котором против номера суждения ставится оценка.

| | | | | |
|---|---|----|----|----|
| 1 | 5 | 9 | 13 | 17 |
| 2 | 6 | 10 | 14 | 18 |
| 3 | 7 | 11 | 15 | 19 |
| 4 | 8 | 12 | 16 | 20 |

Обработка полученных данных. Среднюю оценку социальной адаптированности учащихся получают при сложении всех оценок первой строчки и делении этой суммы на пять. Оценка автономности высчитывается на основе аналогичных операций со второй строчкой. Оценка социальной активности — с третьей строчкой. Оценка приверженности детей гуманистическим нормам жизнедеятельности (нравственности) — с четвертой строчкой. Если получаемый коэффициент больше трех, то можно констатировать высокую степень социализированности ребенка; если же он больше двух, но меньше трех, то это свидетельствует о средней степени развития социальных качеств. Если коэффициент окажется меньше двух баллов, то можно предположить, что отдельный учащийся (или группа учеников) имеет низкий уровень социальной адаптированности.